**MI PRIMER DULCE**

**DANIEL RODRIGUEZ PAEZ**

**LUIS EDUARDO SALGADO**

**INGENIERO**

**LUIS ENRIQUE CAMARGO CAMARGO**

**ANALISIS Y DISEÑO DE BASES DE DATOS**

**FUNDACION UNIVERSITARIA PANAMERICANA**

**BOGOTÁ, D.C., 15 DE SEPTIEMBRE DE 2016**

**Problema**

La empresa “Mi primer dulce” se encarga de distribuir a almacenes de comestibles todo lo referente a dulces, galletas y frituras. Don Rómulo como dueño de la empresa no tiene control suficiente para determinar cuáles son los productos que más vende y la cantidad de ventas diarias, semanales y mensuales de cada uno de ellos, tampoco lleva el reporte de los clientes que más le compran ni de que productos son los que más llevan y no sabe qué cantidad de productos tiene en un momento determinado, el cual le impide saber si los vende o no.

Don Rómulo tiene un problema con el inventario de sus productos ya que lleva esta contabilidad de una manera manual y poco eficiente ya que como dueño de la empresa “mi primer dulce” carece de tiempo para administrar todos estos datos de una buena forma, por consiguiente, al no tener un numero claro de productos que posee también desconoce el dato de los productos con mayor salida y la cantidad de ventas diarias, semanales y mensuales. Además, este descontrol no le ha permitido llevar un reporte de los clientes que más frecuentan su empresa para manejar temas de descuentos y beneficios para ellos.

**Misión**

En “Mi primer dulce” se ha establecido como una empresa líder del sector alimentario que viene proporcionando dulces, galletas y frituras, elaborados con ingredientes frescos y naturales que satisfagan las expectativas de nuestros consumidores, dándole sabor a la vida, contando para ello con un grupo de trabajo altamente capacitado que brinde a nuestros clientes productos que se caracterizan por su exquisito sabor y constituyéndose con una imagen positiva.

**Visión**

Ser líderes en el mercado de la fabricación de dulces, para expandir así nuestros productos a nivel nacional. Con procesos de mejora continua que nos permitan ser más competitivos, prestando especial interés al recurso humano y apoyándonos en constantes capacitaciones para estar al día con el uso de nuevas tecnologías y las exigencias cambiantes del mercado.

**Organigrama**

|  |
| --- |
| Almacén  Ventas  Control  Departamento  de finanzas  Departamento  de marketing  Departamento  de producción  Gerencia |

**Objetivos estratégicos**

* Ser una empresa con capacidad para aumentar el sector de productividad.
* Ser una empresa con alta eficiencia en la administración de recursos.
* Cautivar al consumidor.

**3 causas**

* El inventario de la empresa se lleva de forma manual y poco eficiente
* Don Rómulo carece de tiempo en su agenda para realizar un inventario completo y realizar otros controles necesarios de su empresa
* La cantidad de producto que maneja es de un numero grande y hace difícil el control de cada uno de estos

**3 consecuencias**

* Datos informales sobre la cantidad de productos.
* No se lleva control total de los productos.
* No se hace un control de ventas ni de los clientes frecuentes de la empresa

**Situación actual**

Actualmente la empresa mi primer dulce no cuenta con un sistema de inventario formalmente organizado, ya que este se lleva de manera manual y muy superficial, no se cuenta con un reporte de los productos ms vendidos por el mismo desconocimiento de la totalidad de productos hallados en bodega y por la falta de tiempo del señor Rómulo, esto también conlleva a que el control de los clientes sea completamente nulo.

**Posible solución**

* Crear una base de datos que controle la cantidad de ventas que tiene “mi primer dulce”.
* Crear una base de datos que pueda llevar el control de los clientes que más le realizan compras a la distribuidora.
* Crear una base de datos donde se pueda llevar control de todos los productos que tiene la distribuidora.
* Crear una base de datos en la que controle la cantidad de productos y de ventas los mismos, también pueda consultar sus clientes más fieles y los productos más apetecidos por ellos.

**Delimitaciones o alcance**

Se pretende que, con las posibles soluciones planteadas la distribuidora “Mi primer dulce” pueda llevar un control formal y adecuado de sus productos, mejorando y dando garantías en la producción de aquellos así conllevar a que ésta pueda expandirse de cierta manera y dar cumplimiento a las metas planteadas por la empresa.

Se ha identificado que el problema del inventario se concentra en las áreas de CONTROL, ALMACEN y VENTAS ya que son las encargadas de llevar el registro de la mercancía que se encuentra en el almacén, manejar la cantidad de mercancía despachada y el dato de los clientes, en cambio de esto se le está relegando todas estas actividades a la parte de GERENCIA.

**Justificación**

Un sistema de información es un conjunto de elementos orientados al tratamiento y administración de [datos](http://es.wikipedia.org/wiki/Dato) e [información](http://es.wikipedia.org/wiki/Informaci%C3%B3n), organizados y listos para su posterior uso, generados para cubrir una necesidad (objetivo). Por ello, es que se hace necesario para institución educativa villa nueva crear un sistema de información para el pleno desarrollo de los procesos de inventario donde se trate y se administre la información de los productos y de los clientes.

**Levantamiento de información**

Se realizaron una serie de preguntas las cuales se obtuvieron sus debidas respuestas:

* ¿Cómo lleva se inventario de productos?
* RTA=
* ¿Qué datos recolecta de los productos?

RTA=

* ¿Con que frecuencia se realiza el inventario?

RTA=

* ¿Se lleva un control de los productos que vende?

RTA=

* ¿Hace un informe diario de los productos?
* RTA=
* ¿Al final del mes hace un reporte de los productos?

RTA=

* ¿Cómo se lleva el control de los productos que vende?

RTA=

* ¿producen proporcionalmente los productos más vendidos?

RTA=

* ¿Persuaden a sus clientes a comprar ciertos productos?

RTA=

* ¿Existen productos que no venden?

RTA=

* ¿Qué hacen con los productos que no venden?

RTA=

* ¿producen productos especiales dependiendo algunas fechas?

RTA=

Preguntas a sus clientes, Fueron encuestados 50 personas.

**Falencias**

Se ha detectado que en la empresa distribuidora “Mi primer dulce” no tiene un control eficiente de sus productos, ya que los productos que producen los realizan sin tener claro cuáles son los que la gente más pide, tampoco saben que cantidad llevan, ni cuales son que más producen, el control de inventario que llevan es muy pobre y de cierta manera no están generando un buen beneficio, los mayores afectado son sus clientes, puesto que algunas veces el producto que desean no se encuentra en existencia, en ocasiones compran otros productos o no compran alguno.

**Requerimientos**

* Se requiere que la base de datos muestre la cantidad de productos guardados en las bodegas y disponibles para su colocación en el stock
* Se requiere que la base de datos contenga la cantidad de ventas de los productos diariamente
* Se requiere que la base de datos contenga la cantidad de ventas de los productos semanalmente
* Se requiere que la base de datos contenga la cantidad de ventas de los productos mensualmente
* Se requiere que la base de datos contenga información de los clientes que frecuentan la empresa
* Se requiere que la base de datos lleve un reporte de la cantidad de productos en un determinado tiempo
* Se requiere que la base de datos lleve un reporte de los productos no vendidos.

**Modelo conceptual**

Id-producto

Nombre

Id-inventario

Proveedor

tiene

Tipo

Productos

Inventario

Fecha fabricación

Producto

Contenido

stock

Fecha vencimiento

tiene

Id-venta

producto

Dirección

Email

tiene

Ventas

cliente

Clientes

Telefono

Cedula

fecha

valor

Nombre

**Modelo entidad-relación**

Id inventario

Id producto

tiene

Productos

Inventario

tiene

producto

Id venta

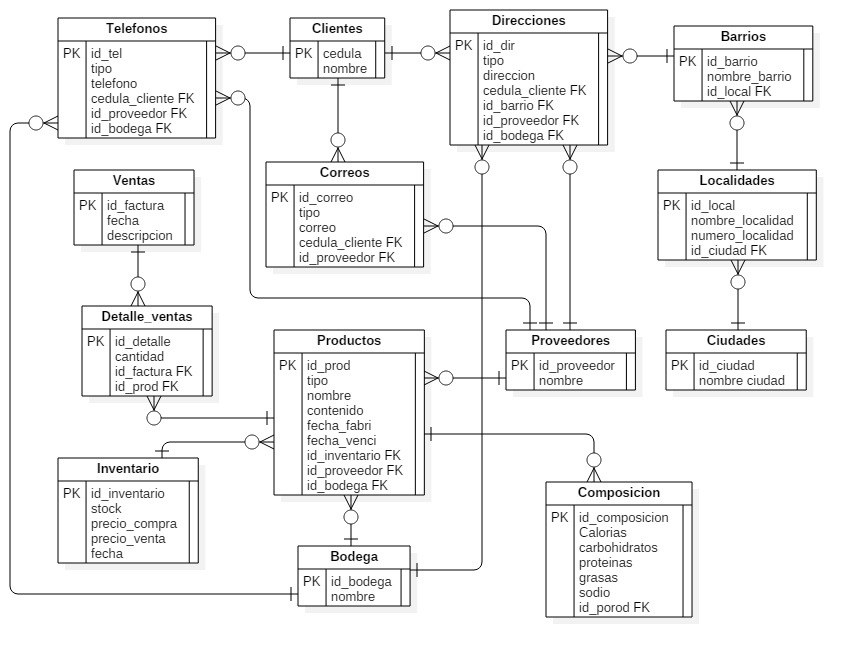
tiene

Ventas

Clientes

cedula

**Modelo relacional**

****